**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VICTORIA**

****

**Plan de negocio**

Soluciones Tecnológicas Bach

Que presenta

**Rubén Darío Ramírez Pineda**

Alumno de la carrera de

**Ingeniería en Tecnologías de la Información**

Profesor

**M.S.I. Mario Humberto Rodríguez Chávez**

Grupo

**ITI 8-1**

**Cd. Victoria, Tamaulipas, junio de 2020**

****

**1.0 Descripción de la empresa**

Soluciones tecnológicas Bach, se dedica a la creación de páginas web, tiendas en línea, puntos de venta, aplicaciones de escritorio, web y móviles. Comercio electrónico en general.

A medida que las soluciones tecnológicas son parte primordial de las empresas se ha optado a la necesidad de brindar los conocimientos de nuestro equipo de trabajo para ayudar a fortalecer y mejorar la vida de las empresas junto con la satisfacción de clientes y empresarios de cualquier rubro de comercio.

* 1. **Antecedentes.**

El nombre de la empresa se pensó por varios días. Se había tomado la decisión de usar el nombre de Tecno Bach pero se cambió por el nombre de “Soluciones Tecnológicas Bach”. Bach es apellido de una ilustre familia de músicos alemanes. El más eminente fue Juan Sebastián, genio creador que produjo gran número de obras maestras. (1685-1750.).

En base a los gustos musicales y de la buena historia que agrada a Rubén Darío el creador de la empresa fue que se tomó la decisión de tomar ese nombre, no afectando derechos de autor, solo como un reconocimiento al legado de un buen artista de música clásica.

Soluciones Tecnológicas Bach, ha sido fundada el 25 de junio de 2020 por el entonces estudiante de Ingeniería en Tecnologías de la Información de la Universidad Politécnica de Victoria Rubén Darío Ramírez Pineda. A base de un proyecto de la materia de negocios electrónicos de octavo cuatrimestre impartida en ese entonces por el M.S.I. Mario Humberto Rodríguez Chávez.

Se llegó a la conclusión de solventar las necesidades de comercio electrónico, dado que en año 2020 acecha la pandemia de Covid-19 de manera que se sugería estar en casa y hacer compras electrónicas para prevención de enfermedades y estar el máximo tiempo posible protegido en casa, evitando así una conglomeración de personas y por ende el contagio masivo de la población. “Soluciones Tecnológicas Bach” es un trato humano a favor de la prevención y conservación de la salud.

* 1. **Objetivos.**

-Ser una marca líder en el mercado del software y desarrollar los mejores productos tecnológicos con el mejor trato profesional que merecen nuestros clientes.

-Estar a la vanguardia en tecnología y asuntos tecnológicos para las actuales competencias de software.

-Diseñar e implementar software de calidad para pequeñas, medianas y grandes empresas.

-Analizar los requerimientos empresariales a detalle para la correcta encomienda del cliente.

* 1. **Misión.**

**“Soluciones Tecnológicas Bach crea software de calidad al servicio del cliente”**

* 1. **Visión.**

**“Nuestra visión es crear software competente y de fácil manejo para todo tipo de empresas y usuarios, llegar a ser líder nacional y mundial”**

**2.0 Análisis del mercado**

**2.1 Situación actual.**

En la actualidad existen diversas empresas en el campo de desarrollo de software y la personalización de tiendas web y puntos de venta, las cuales pueden ser competencia, en este sentido es adecuado el valor agregado que pueda dar la empresa, así como el trato humano y profesional hacia los clientes.

**2.2 Fortalezas del mercado actual**

-En Soluciones Tecnológicas Bach cuidamos el medio ambiente, no tenemos residuos tóxicos o dañinos que puedan amenazar a la naturaleza, la documentación que pudiéramos adoptar es electrónica y en dado caso que se requiera el uso de papel, contamos con suministros de material reciclado.

-Somos líder en tecnologías, por lo cual estamos a la vanguardia en soluciones tecnológicas para ayudar a empresas a lograr sus objetivos personales y materiales.

-Innovamos y personalizamos las ideas y requerimientos de nuestros clientes.

-Pueden contactarnos remotamente o físicamente si el cliente lo decide, nos adaptamos en acuerdos comerciales.

-Nuestro servicio es completamente seguro, tanto los pagos como los resultados de nuestros trabajos.

-Nuestro equipo de trabajo es altamente calificado y responsable en las tareas encomendadas.

**2.3 Debilidades del mercado actual**

-La competencia en el ramo del desarrollo y la personalización del software.

-Ciudad Victoria no cuenta con muchas empresas ya que es una capital más burócrata que comercial. Y las pocas empresas locales aún no han evolucionado en la cultura o la decisión de solicitar comercio electrónico.

**2.4 Áreas de oportunidad**

Cualquier tipo de negocio puede solicitar el comercio electrónico.

Desde personas con microempresas de oficios, medianas empresas con plantillas de trabajadores moderadas, así también las grandes empresas y corporaciones que tienen más trabajadores en ramos profesionales.